

5.Задорожнюк И.А., Шингарова Г.Х. <http://vocabulary.ru/dictionary/922/word/chelovecheskii-potencial>.

6. Луков Вал. А. Комплексное изучение человеческих сообществ: новационные свойства, инновационный потенциал, инновационные возможности молодежи. <http://www.hdirussia.ru/62>.

УДК 316.621-053.81:004.738.5

Асеева Ольга Владимировна,

старший преподаватель, as_ola@mail.ru

Белгородская государственная сельскохозяйственная академия им.В.Я.Горина, пос. Майский

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: Рассматриваются проблемы расширения численности Интернет-пользователей и виртуализации социальной активности молодежи.

Ключевые слова: Виртуализация социальной активности, молодежь.

Aseeva Olga Vladimirovna

VIRTUALIZATION OF SOCIAL ACTIVITY OF YOUTH

Abstract: Discusses the problem of expansion of the Internet users are and the virtualization of social activity of youth

Keywords: virtualization of social activity, youth.

Структура всего современного российского общества и его отдельных элементов трансформируется под воздействием глобальных и локальных социальных процессов. Формируются новые сообщества, в том числе, те, которые не могут существовать в реальном социальном пространстве из-за территориальных, демографических, статусных, психологических и других характеристик субъектов, конструирующих данные сообщества.

По данным ФОМ, к концу 2010 г. – началу 2011 г. доля Интернет-пользователей среди взрослого населения составила 43% (50 млн. человек). При этом к активной части, выходящей в сеть Интернет не менее раза за сутки, относится 32 млн. человек. Для сравнения, в 2008 г. такой же по количеству Интернет-аудитория была ежемесячно 31,7 млн. [1]. По прогнозам, при сохранении текущих тенденций в развитии и распространении Интернета число пользователей к концу 2014 г. вырастет приблизительно на 30 млн. человек.

Виртуализация социальной активности – это процесс перемещения сознательной, самостоятельной деятельности субъекта из объективно реального в виртуальное пространство, предполагающее нематериальное воздействие на человека, условность искусственно создаваемых объектов, эфемерность существования. Все виды социальной активности молодежи могут быть частично или полностью реализованы в виртуальных сетевых сообществах, в которых осуществляются многосторонние и двусторонние, открытые и закрытые интеракции, разрешая конфликты интимности и публичности, социальной эксклюзии и инклюзии. Виртуализация социальной активности молодежи в современных условиях обусловлена, на наш взгляд: 1) созданием новых информационно-коммуникативных систем и технологий, обладающих способностью формировать виртуальные сетевые сообщества; 2) общественными трансформациями; 3) изменениями внутри социально-демографических групп, в том числе, молодежи.

Общественными стимуляторами активности молодежи, как в объективно реальном, так и в виртуальном пространствах, традиционно являются социальные институты: семьи, образования, средств массовой информации, занятости, науки, культуры, досуга, государственной власти и другие. Каждый институт в рамках своей структуры и функций и реализует взаимосвязанный комплекс мер, направленный на развитие социальной активности юношей и девушек в виртуальном и объективно реальном пространствах.

Функционирование современного института образования вынуждает молодых людей все чаще обращаться к ресурсам, расположенным в виртуальном пространстве.

В России большое внимание на государственном уровне уделяется информатизации общества в целом и сферы образования, в частности. Реализуются федеральные, межведомственные и отраслевые программы, направленные на решение актуальных задач информатизации образования, включая развитие инфраструктуры единого образовательного информационного пространства, разработку электронных образовательных ресурсов. Существенная роль в развитии инфраструктуры информатизации, внедрении информационных технологий в деятельность органов государственной власти, региональных и муниципальных органов управления принадлежит Федеральной целевой программе «Электронная Россия» [5].

Вопросам информатизации образования уделяется первостепенное внимание и Федеральной целевой программой развития образования, как в предыдущие годы, так и на 2011 – 2015 гг. (ФЦПРО). В рамках этой программы выполняется ряд проектов по созданию электронных образовательных ресурсов нового поколения, проведена огромная работа по сбору и систематизации образовательных ресурсов на федеральных образовательных порталах, основным из которых является портал «Российское образование» [3]. Удаленный доступ к этим ресурсам будет предоставлен всем образовательным учреждениям страны, что, безусловно, призвано увеличить познавательную активность молодежи.

Социальный институт средств массовой информации также стимулирует обращение молодежи к виртуальным формам получения сообщений. Традиционные средства массовой информации лишь предоставляют сведения, но они практически лишены возможности получать отклик на предъявляемые сведения, тем более быстрый. Массовое, групповое, межличностное информирование, производимое в виртуальном пространстве, может без труда сопровождаться мгновенным откликом/откликами реципиента/реципиентов, то есть индивидуального, группового или массового получателя информации..

Социальный институт занятости населения также является стимулятором социальной активности молодежи в виртуальных сетевых сообществах.

В настоящее время виртуальное пространство рассматривается не только в рамках электронной коммерции, но и как совокупность всех связей и взаимодействий в сфере занятости населения в нескольких аспектах: 1) как

часть инфраструктуры рынка труда (предоставление вакансий и размещение резюме); 2) как источник рабочих мест (технический и информационный сервис); 3) как инструмент труда (средство обмена сведениями, обработки первичных социологических данных и другое) [2;4]. Развивающийся дистанционный труд молодежи характеризуется наличием прямых признаков институционализации: формализация и упорядочение дистанционных социально-трудовых отношений и действий; четкость цели, сферы реализации, структурных компонентов, используемых средств дистанционного труда; выполняемых социальных функций) – таким образом трактует ситуацию Я. Ю. Правкина [4;20].

Сеть интернет, являясь источником информации, выступает в качестве социального института инфраструктуры современного рынка труда, который обладает определенным социальным статусом и выполняет ряд важных социальных функций. Социальный институт занятости населения, трансформируясь, способствует виртуализации процессов трудоустройства и найма. В виртуальном пространстве создаются рабочие места; сеть интернет становится важным, необходимым инструментом труда. В виртуальных сетевых сообществах молодые люди проводят анализ протекающих и предстоящих социально-экономических перемен, и в особенности тех, которые способствуют развитию российской экономики, обеспечению эффективного взаимодействия работодателей и работников.

Социальный институт культуры также является стимулятором социальной активности молодежи в виртуальных сетевых сообществах.

Виртуальное пространство может выступать художественно-эстетической и информационно-коммуникативной средой; создавать игровую ситуацию и при этом включать в нее фрагменты реальной жизни, усиливая сложность понимания и оценки происходящего; формировать особое психологическое состояние, раскрывающее в человеке мир новых эмоций и ощущений, стирающее грани между объективно реальным и виртуальным пространствами. Введение новых способов художественного производства, доступность фото- и видеокамер расширили круг дилетантов изобразительного искусства, пополнило число профессиональных художников, мастеров световомузыка и других.

Теоретический анализ научной литературы по исследуемой проблеме, а также проведенное эмпирическое социологическое исследование позволяют говорить о том, что в основе виртуальных сетевых сообществ наблюдаются значительные структурные, содержательные, культурные различия, однако их объединяют общие коммуникативные паттерны. В первую очередь, мы имеем в виду полноценно сформировавшиеся виртуальные сетевые сообщества, обладающие своим собственным языком и стилевыми маркерами, в роли которых выступают личные и групповые интересы и значимые для всех членов сообщества явления. В этой связи можно говорить о тенденции к формированию неких виртуальных субкультур. Стремление перевести общение из он-лайна в офф-лайн свидетельствует о том, что виртуальное общение не

может полностью заменить непосредственного общения в объективно реальном пространстве и является лишь альтернативным способом поиска единомышленников. Все это свидетельствует о том, что виртуальное пространство обладает специфическими характеристиками, однако содержание и культурно-символическое значение молодежных практик, реализуемых в виртуальном пространстве, наполнено прежними смыслами.

С учетом изложенного, можно обозначить основные перспективные направления развития виртуальных социальных сообществ. На наш взгляд, двумя наиболее перспективными областями применения виртуальных сетевых сообществ являются научные сообщества и сообщества возрастной (молодежной) направленности, ориентированные на диалог поколений в сфере культуры.

Библиографический список

1. База данных ФОМ. URL: http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_int/pressr_151210/
2. Марков А. В. Развитие новых видов занятости на базе Интернета: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М.: Московский гуманитарный университет, 2004. С. 4.
3. Российское образование. Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ. URL: <http://www.edu.ru>
4. Правкина Я. Ю. Социальные аспекты институционализации дистанционного труда молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. Саратов: СГТУ, 2013. 20 с.
5. Электронная Россия. <http://www.elrussia.ru/>

УДК 316.4

Белова Юлия Юрьевна,
доцент, juliya01@mail.ru

Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола

НЕКОТОРЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗАРУБЕЖНОЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ МЫСЛИ XIX–XX ВВ. ОБ ОГРАНИЧИТЕЛЬНО-ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫХ АНТИАЛКОГОЛЬНЫХ МЕРАХ

Аннотация: В статье анализируются взгляды некоторых известных в России представителей зарубежной социально-гуманитарной мысли на тему применения антиалкогольных ограничительно-запретительных мер. Отмечается их радикальная позиция по отношению к преодолению пьянства как негативного социального явления.

Ключевые слова: потребление алкоголя, антиалкогольная политика, запретительные меры, ограничения, Спенсер, Зомбарт, Веблен, Сэмюэл.

Belova Yulia Yurevna

SOME REPRESENTATIVES OF THE WESTERN SOCIAL-HUMANITARIAN THOUGHT XIX-XX CENTURY ABOUT RESTRICTIVE AND PROHIBITIVE MEASURES AGAINST ALCOHOL CONSUMPTION

Abstract: The article analyzes the views of some famous in Russia foreign representatives of social-humanitarian thoughts on the application of restrictive and prohibitive measures against alcohol consumption. Celebrated their radical position towards overcoming alcoholism as of a negative social phenomenon.

Keywords: alcohol consumption, anti-alcohol policies, prohibitions, restrictions, Spencer, Sombart, Veblen, Samuel.

Интерес к решению проблемы пьянства со стороны научного сообщества и широкой общественности на Западе и в США в XIX–XX вв. был обусловлен